

# « Brut »

## La force du faire ensemble

Laura Drouet & Olivier Lacrouts

**Dans le monde du design, collaborer signifie: grandir ensemble, multiplier ses chances de visibilité, œuvrer pour une cause commune ou tout simplement réduire les coûts de location d'un atelier. Le collectif flamand Brut l'a bien compris. Opérant dans le domaine du design de collection produit en édition limitée, ses cinq membres actifs travaillent ensemble guidés par une vision esthétique et des principes conceptuels partagés.**

→ Brut, Group 2, 2019,  
photo A. Popelier.





**C** harlotte Jonckheer, Ben Storms, Linde Freya Tangelder alias *Destroyers / Builders*, Bram Vanderbeke et Nel Verbeke ont fondé *Brut* en 2018 avec Cédric Étienne (qui ne fait aujourd'hui plus partie du collectif). La même année, les designers présentaient leur première collection d'objets pendant la semaine du design à Milan. Leurs choix de matériaux bruts (comme l'aluminium, le cuivre ou la brique) et de formes sculpturales furent salués par la presse spécialisée. Deux ans plus tard, le collectif continue son ascension tout en étoffant son langage épuré mais sophistiqué.

Brouillant les frontières entre le design et l'art, la production industrielle et l'artisanat, les projets de *Brut* témoignent de la volonté de ses membres de transcender les ordres établis et d'encourager une appréhension toujours plus vaste du mot «design». Une approche que le collectif partage avec d'autres designers émergents internationaux qui entendent questionner les dynamiques commerciales et créatives qui demeurent souvent cloisonnées. Ainsi, nombreux sont ceux qui réprouvent la production industrielle de masse et qui privilégient au contraire les petites séries et des relations non filtrées avec leur audience.

### **Des histoires scénographiques**

Bien pensées et dramatiques, les installations collectives que *Brut* développe pour présenter chacune de ses nouvelles collections jouent un rôle fondamental dans la construction d'une narration commune et cohérente capable d'attirer l'attention des collectionneurs. Comme le souligne Giovanna Massoni, commissaire italienne basée à Bruxelles: «visiter leurs installations hautement scénographiques lors d'événements comme la *Milan Design Week* ou la *Biennale Interieur* de Courtrai, c'est un peu comme un rituel relaxant et revigorant, un moment de pause et de réflexion qui isole le spectateur du bruit visuel et sonore ambiant».

Véritablement puissantes par leur immobilité rigoureuse et leur silence obscur, les installations de *Brut*, telles des compositions architecturales, sont en effet uniques - en particulier lorsqu'elles sont contextualisées dans des événements à vocation commerciale tels que les salons du design. Elles évoquent des scénographies de théâtre prêtes à mettre en scène des contes dystopiques dans un monde archaïque et sombre. Peuplant ces décors, les objets conçus par les différents membres du groupe apparaissent comme des acteurs élégants et figés s'appêtant à effectuer leurs enchaînements soigneusement chorégraphiés.

## « Les projets de *Brut* témoignent de la volonté de ses membres de transcender les ordres établis. »

### Le pouvoir des images

Conscient du pouvoir des images, au cours des dernières années, *Brut* a régulièrement confié à des photographes talentueux (souvent spécialisés dans la photographie d'architecture) - tels que Alexander Popelier, Jeroen Verrecht et Eline Willaert -, le soin de capturer ses installations photogéniques. Ces images en clair-obscur, presque caravagesques, et méticuleusement composées, contribuent à façonner l'identité visuelle minimaliste et clairement identifiable de *Brut*. Elles ont aussi permis au groupe de communiquer son travail au-delà des foires de design et de capter l'attention de la presse internationale, friande de visuels impeccables et frais, et d'éveiller la curiosité d'un public international à la recherche de nouveauté.

Corroborée par un soutien institutionnel - le collectif s'est vu décerner le prix Henry Van De Velde *Young Talent Award 19*, attribué par *Flanders DC* aux futurs talents du design belge -, la notoriété de *Brut* semble donc destinée à grandir.

Ainsi, le collectif a récemment suscité l'intérêt d'entreprises soucieuses d'associer leur nom à des designers jeunes, innovants et entreprenants. *Antoine Architectural Finishes* est l'une d'entre elles. Séduite par l'installation de *Brut* au salon du Meuble de Milan en 2018, la société - basée à Waregem (Flandre-Occidentale) et spécialisée

dans la peinture en bâtiment - a décidé de s'associer au collectif pour la réalisation de plusieurs installations aux foires de design de Milan et Courtrai en 2019. «Travailler avec *Brut* nous a permis de repousser les limites de notre savoir-faire et, surtout, d'ajouter une valeur poétique à notre travail. Ses réalisations expriment parfaitement les qualités inhérentes de nos matériaux et sont en phase avec nos principes de conception de pureté et de respect de la beauté des matières premières», affirme Joost Vanhecke, le directeur artistique de l'entreprise.

### Terrain d'entente

Synthèses poétiques mêlant le groupe et l'individu, les scénographies mettent en évidence la quête commune des membres de *Brut* pour un langage capable non seulement de résister à l'épreuve du temps mais aussi de susciter des conversations engageantes avec les intérieurs qu'ils habitent. Ainsi, au premier abord, ce qui surprend dans une installation de *Brut* c'est avant tout l'unité stylistique des objets qui semblent avoir été réalisés par une seule et même main, guidée par un goût pour les tons terreux et les formes architecturales et pures. Pourtant, il suffit de s'approcher et de prendre le temps d'examiner chaque projet, d'en découvrir l'histoire et le processus de fabrication pour que la